PROGRAMA DE DIAGNOSTICO Y PLANES DE ACCIÓN PARA LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD E INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS COOPERATIVAS ANTE LA CRISIS

Ferrol

Del 2 de diciembre al 7 de febrero

1. Duración

Ocho semanas, incluyendo **32 horas de formación conjunta** en técnicas de gestión más tutorías/asesorías personalizadas con cada participante para el seguimiento y la evaluación de los proyectos o planes de ajuste, mejora o recuperación empresarial

Las sesiones de formación conjunta se desarrollarán dos días a la semana, de 18 a 21 horas.

La consultoría individual con cada cooperativa será a razón de una **consulta semanal**, en día y hora a convenir según las necesidades.

2. Destinatarios

Cooperativistas y/o gerentes de cooperativas, que requieran apoyo y asesoramiento especializado en las áreas de Innovación y Transferencia de Tecnología, Finanzas, Marketing, Comercial, Gestión de Procesos o internacionalización.

3. Objetivos

Mejorar la **competitividad** de las cooperativas mediante la impartición de un programa de **formación específico** en donde se analizarán, de cada empresa participante, los elementos de cada uno de ellas susceptibles de **mejora**.

Para ello, se establecen los siguientes objetivos específicos:

- Transmitir conceptos, técnicas y herramientas específicas de **dirección en tiempo de crisis**
- **Diagnosticar problemas críticos** por áreas funcionales
- **Establecer prioridades** y ayuda a la toma de decisiones
- **Fijar un calendario** de puesta en marcha de **acciones urgentes**

El programa se concibe como un conjunto de actividades llevadas a cabo por el/la cooperativista con la orientación del equipo de consultores/as del programa. Se parte de una información y reflexión sobre los temas más importantes que afectan a la situación actual de la cooperativa, para hacer una aplicación al caso concreto de cada uno.

En todo caso, los enfoques son eminentemente **prácticos.**

Desde el inicio se plantea como resultado final del programa y materialización del trabajo realizado, la preparación de un **"Plan de ajuste mejora o e recuperación empresarial"** y, en su caso, para aquellas cooperativas que deseen buscar mercados en el exterior, de un plan de internacionalización

4. Contenido de las Sesiones

Chequeo General de la Empresa. Organización y gestión de empresas de Economía Social

- Presentación de la **Metodología de Análisis y Diagnóstico**
- Fases y desarrollo del **Plan de mejora/Plan de exportación**
- Cuestionarios de Diagnóstico Global: **Ejes** prioritarios y Factores **Críticos**
- Definición **objetivos** concretos a corto y largo plazo, para analizar factibilidad internacional a nivel productivo, administrativo, comercial y financiero.
- Evolución y concepto de cooperación empresarial.
- Tipos y clases de acuerdos de cooperación.
- Ventajas e inconvenientes de los acuerdos de cooperación.
- Factores que favorecen la cooperación.
- Procesos de integración.
- Fusiones de cooperativas.
- Agrupaciones de cooperativas.
- Las agrupaciones en la ley de cooperativas.
- Las integraciones de cooperativas según las distintas legislaciones.
- La actitud y la formulación del sistema de objetivos.
- El crecimiento interno y externo

Chequeo del Área Económica Financiera

Contabilidad de empresas de Economía Social. Contabilidad informatizada

- La contabilidad como sistema de información.
- Peculiaridades contables de las Cooperativas.
- Balance tipo.

Análisis económico-financiero de empresas de Economía Social.

- Supuesto práctico Consideraciones generales.

- Análisis del Fondo de Maniobra. Análisis del Cash-Flow. Análisis Patrimonial. Análisis Económico. Análisis de Rentabilidad.

Chequeo del Área Comercial y de Marketing

- Análisis de la situación actual de negocio. **Fortalezas** y **debilidades** de la empresa y su cartera de productos. Descripción adecuada del producto o servicio.

- Detección de **oportunidades** comerciales. Identificación de mercados. Características.

- Desarrollo de la estrategia y plan **publipromocional** (Plan de marketing aplicado al nuevo mercado).

- Marketing y Cooperativismo.

- Las cooperativas y el sistema de comercialización.

- Venta.

- Estrategias de marketing de las Cooperativas: estrategias de crecimiento. Decisiones de producto y marca. Decisiones de distribución comercial y física. Decisiones de comunicación. Decisiones de precios.

Chequeo del Área de Innovación, Creatividad, Transferencia de Tecnología e Internet

o La generación de la cultura de la **Innovación** en la empresa. Metodología aplicada a la creatividad. Herramientas para fomentar la creatividad.

o La **gestión** del **cambio** en la empresa.

o **Tecnologías** innovadoras aplicadas a la empresa.

o Introducción al **project management**.

- **Plataformas** de **Información y comunicación en internet**

- Utilización de **Internet** para encontrar información sobre mercados y clientes potenciales:

- **Comercio electrónico** con Proveedores (B2B) y Clientes (B2C)

- **Innovación** del **área**: Equipos y Aplicaciones TIC asequibles para PYMES.

Chequeo del Área de Dirección de Proyectos

- Apoyo y seguimiento para la elaboración de los planes de **mejora** de la **competitividad**.

- Coordinación, apoyo y seguimiento para la elaboración de un estudio básico de **viabilidad** y plan de mejora

Chequeo del Área Jurídico Fiscal en sociedades cooperativas y laborales

- Ley general y leyes autonómicas de cooperativas
- Ley de Cooperativas. Constitución de la cooperativa. Elementos personales. Régimen de Responsabilidades. Órganos sociales: de gobierno y de fiscalización. El capital social. Los fondos sociales obligatorios. Ejercicio económico y determinación de resultados. Documentos sociales, contabilidad y cuentas anuales.
- Auditoría de cuentas
- Reglas especiales para Cooperativas.
- Conceptos básicos y estructura general del IVA (régimen general). Régimen especial de la agricultura y ganadería (si procede). El régimen simplificado del IVA. Particularidades del Régimen especial de la Agricultura, Ganadería y Pesca (si procede).
- Normas generales y clasificación fiscal de las cooperativas. Reglas especiales en el Impuesto de Sociedades. Retenciones fiscales en Cooperativas. Beneficios fiscales de Cooperativas, S.A.T. y OPAS.
- Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas. Impuesto sobre transmisiones patrimoniales. Impuestos especiales. Tributos locales. Otras obligaciones tributarias: las retenciones. Calendario de Tributación y Obligaciones fiscales.

Toma de Decisiones

- Ajustes finales sobre el Plan de mejora o plan de exportación y **toma de decisiones**
- Evaluación de la **competitividad** de la empresa, a nivel capital y recursos humanos.
- **Calendario** de puesta en marcha y establecimiento de prioridades
- **Recomendaciones**
- Igualdad de oportunidades

Para aquellas empresas de que deseen elaborar un **plan de internacionalización**, se abordarán contenidos específicos de esta área, entre ellos los siguientes:

- **Investigación de mercados**
- Logística internacional
- Herramientas de **financiación** en comercio exterior
- **Medios** de **pago** y **cobro** internacional. Gestión de **tesorería**. Plazos de pago.
- Normativas de **etiquetado** y textos legales.
- Registros de **marca** internacional y registros sanitarios.

5. Información e inscripciones

Cámara de Comercio de Ferrol. C/ María, 158 – Ferrol
Tel: 981 333 165
E- mail: formacion@camaraferrol.org

Solicitud de inscripción