



Interreg
España - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional



UNIÓN EUROPEA



LACES

Laboratorios de apoyo a la creación
de empleo y empresas de
economía social

Laboratorios de apoyo a la creación de empleo y empresas de economía social



QUE É LACES?

O proxecto *Laboratorios de apoio á creación de emprego e empresas de economía social*, **LACES**, enmárcase no **programa Interreg V-A España-Portugal (Poctep) 2014-2020**.

A través de LACES búscase contribuír ao **fomento da economía social na Eurorrexión Galicia-Norte de Portugal** para conseguir un salto cuantitativo na **competitividade** e o **impulso de proxectos empresariais de economía social** no espazo transfronteirizo.

PARTENARIADO



9 SOCIOS



GALICIA	PORTUGAL
Secretaría Xeral de Emprego da Xunta de Galicia	ADRAVE - Agência de Desenvolvimento Regional do Vale do Ave
USC (Universidade de Santiago de Compostela)	Universidade Tras os Montes e Alto Douro (UTAD)
Espazo Coop – Unión de cooperativas galegas	ACIBTM – Associação Centro de Incubação Base Tecnológica do Minho (Incubo)
AESGAL (Asociación Empresarial de Sociedades Laborales de Galicia)	Tecminho (Unidade de Innovación e emprendimento)
AGACA (Asociación Galega de Cooperativas Agrarias)	

LACES supón unha **oportunidade de traballar nun mercado conxunto** como é o da **euromerrexión Galicia - Norte de Portugal** e nun sector como a **Economía social**:

- I. Ensaiar metodoloxías para a identificación de novas ideas proxectos de economía social** que poden realizarse tanto en contornas rurais como urbanas.
- II. Innovar nas estratexias de comunicación do potencial da economía social** especialmente cara ao sector xuvenil da poboación.
- III. Facilitar instrumentos para a consolidación de empresas**
- IV. Articular programas innovadores** que faciliten a transformación de empresas mercantís en situación de cambio en empresas de economía social.
- V. Aproveitar as vantaxes de traballar a nivel de euromerrexión** coa finalidade de optimizar a complementariedade a nivel de sectores e ocupacións
- VI. Dotar ao sector da economía social** dos mecanismos necesarios para que aproveite todo o seu **potencial de xeración de emprego de calidade**
- VII. Mellorar conxuntamente as políticas de fomento de economía social.**

TRES grandes obxectivos

1

Contribuír a visualizar e difundir a economía social través da identificación de oportunidades de negocio vinculadas a sectores emerxentes ou á explotación de recursos endóxeos do espazo transfronteirizo.

2

Perseguir a creación e consolidación de empresas de economía social favorecendo a xeración de emprego de calidade na Eurorexión Galicia - Norte de Portugal, conseguindo un salto cuantitativo na competitividade e impulso de proxectos empresariais de economía social no espazo transfronteirizo.

3

Reforzar e mellorar a capacitación do talento humano, favorecendo a adquisición de habilidades e competencias empresariais mediante estratexias baseadas na cooperación empresarial, as experiencias de traballo e a formación no sector da economía social.

SERVIZOS

Lacesproxectaunconxuntodeservizosagrupados en **4 laboratorios piloto** orientados apoñeren marcha novasestratexiasde promoción eapoioá **economía social**nossectoresemerxentese a modernizar osmáistradicionaispara favorecer a consolidación e a creación de empresas e deempregodecalidadenaEurorrexión.



Laboratorios para a identificación de oportunidades de negocio



Laboratorios para a identificación de oportunidades de negocio

- ✚ Unidade de identificación de oportunidades de negocio en economía social vinculadas aos sectores emerxentes ou á explotación de recursos endóxeos do espazo transfronteirizo, incluíndo o sector primario.
- ✚ Redacción de axendas sectoriais para o fomento da creación e a consolidación de empresas de economía social en sectores emerxentes.
- ✚ Unidade de recursos interactivos para o deseño e a maduración de oportunidades de negocio.

Laboratorio para a identificación de oportunidades de negocio

ACCIÓN 1: Desenvolvemento dunha unidade de identificación de oportunidades de negocio en economía social vinculadas aos sectores emerxentes ou á explotación de recursos endóxeos do espazo transfronteirizo, incluíndo o sector primario.

Actividades

1 plataforma online de detección continuada de oportunidades

de negocio en sectores emergentes

12 informes (48 oportunidades)

Resultados esperados

150 usuarios

+ 20 entidades de economía social

Laboratorio para a identificación de oportunidades de negocio

ACCIÓN 2: Redacción de axendas sectoriais para o fomento da creación e a consolidación de empresas de economía social en sectores emerxentes

Sectores emerxentes

1. **Turismo:** Modernización das industrias turísticas
2. **Oportunidades relacionadas co sector creativo e cultural:** Modernización das industrias creativas
3. **Actividades de conservación e valoración medioambiental**
4. **Sector da atención a persoas en situación de dependencia:** Envellecemento activo e vida saudable.
5. **Modernización do sector primario**
6. **Industria 4.0.:** Modernización do sector industrial co mellorada competitividade
7. **Oportunidades de negocio asociadas ao sector TIC**
8. **Industria Agroalimentaria e Biotecnolóxica**

Laboratorio para a identificación de oportunidades de negocio

ACCIÓN 2: Redacción de axendas sectoriais para o fomento da creación e a consolidación de empresas de economía social en sectores emergentes

Actividades

8 axendas

8 guías resumen

16 seminarios formativos de presentación (2 por cada axenda)

Resultados esperados

150 destinatarios

+ 30 entidades de economía social

Laboratorio para la identificación de oportunidades de negocio

ACCIÓN 3: Unidad de recursos interactivos para el diseño a maduración de oportunidades de negocio: asesoría virtual, herramientas específicas de gestión empresarial, ...

Actividades

1 estudio de identificación de necesidades
6 recursos interactivos

Resultados esperados

150 destinatarios
+ 20 entidades de economía social

Laboratorios de creatividade e comunicación da economía social



Laboratorios de creatividade e comunicación da economía social

- + Cata de ideas empresariais de economía social
- + Foros de economía social
- + Economía Social Net (ESN)

Laboratorios de creatividad para la difusión e comunicación de la Economía Social como xerador de empresas de calidad e adaptadas á nova contorna social

ACCIÓN 1: Cata de ideas empresariais: exposición con vídeos de entidades de economía social de ur rexión asociadas a diferentes sectores.

Actividades

Organización de 2 catas de ideas
16 exposicións itinerantes

Resultados esperados

450 visitantes
20 entidades de economía social

Laboratorios de creatividad para la difusión e comunicación

ACCIÓN 2: Foro en contra del transfronterizo sobre estrategias de creación de empresas de economía social.

Actividades

2 Foros

Resultados esperados

+ 100 participantes

ACCIÓN 3: Economía Social Net (ESN): 8 subcanales temáticos referidos a un sector económico concreto (cultura, TIC,...) creando una red colaborativa de intercambio de ideas y de procura de colaboración con el propósito de estimular la economía social

Actividades

8 subcanales

Resultados esperados

4.000 destinatarios



Laboratorios para a
creación e a consolidación
de empresas de economía social

Laboratorios para la creación e consolidación de empresas de economía social

- + Aceleradora de economía social
- + Creación de espacios de emprendimiento pop up
- + Programa de apoyo a empresas: "Transfórmate e Crece"
- + Bonos de servicios a empresas de economía social

Laboratorios para la creación y la consolidación de empresas de economíasocial

ACCIÓN 1: Aceleradora de economíasocial: contará con eventos de evaluación de capacidades de promotores, formación, asesoramiento y mentorización y foros de financiación de proyectos de economía social.

Actividades

6 convocatorias

3 foros de investimento

1 plataforma online permanente de captación de financiación

Resultados esperados

+ 60 proyectos de economía social

Laboratorios para a creación e a consolidación de empresas de economíasocial

ACCIÓN2: Creación de espacios de emprendemento POP UP: Espazos que permitirán a os proxectos que se atopan en fase de creación ou consolidación ter unha experiencia real de venda e conseguir unha importante aprendizaxe que lles axude a perfeccionar o seu modelo de negocio.

Actividades

8 espacios POP UP

Resultados esperados

+ 20 proxectos de economía social

Laboratorios para a creación e a consolidación de empresas de economíasocial

ACCIÓN3:Programa deapoioa empresas: “Transfórmate e Crece”:Programa de asesoramento especializado dirixido entidades de economía social e empresas que se atopen en fase de transformación por estar inmersas nun contexto de relevo xeracional, dificultade financeira, de salto de escala, ... asegurando acontinuidadee consolidación das empresas.

Actividades

Apoioa empresas en fases de transformación

Bonosdeservizosa empresas de economía social:comunicación, búsqueda definanciamiento, ...

Resultados esperados

+ 30proxectosde economía social



Laboratorios para
o reforzo e a mellora da
capacitación do talento humano

Laboratorios para o reforzo e a mellora da capacitación do talento humano

- + Programa de mobilidade: "Estadías transfronteirizas para profesionais"
- + Axudas directivas transfronteirizas
- + Academia de talento de economía social

Laboratorios de pilotos para el refuerzo y mejora de la capacitación de talento humano

ACCIÓN1: Estadias transfronterizas para profesionales: este programa tiene como objetivo facilitar o intercambio de conocimientos y favorecer la cooperación entre empresas de economía social en la Euroregión Galicia-Norte de Portugal

Actividades

Diseño y organización de estadias
Apoyo a las entidades participantes
Reportaje audiovisual de los proyectos

Resultados esperados

24 proyectos de economía social

Laboratorios de pilotos para el refuerzo y mejora de la capacitación de talento humano

ACCIÓN2: Bolsas directiva transfronteirizas: Este programa persigue por un lado o de fomentar a integración de potenciais emprendedores en empresas de economía social e por outro reforzar as estruturas de empresas de economía social de forma temporal con novos perfis técnicos que corresponden coas persoas bolseiras.

Actividades

Bolsas directivas

Resultados esperados

12 entidades

12 bolseiros

Laboratorios de pilotos para el refuerzo y mejora de la capacitación de talento humano

ACCIÓN 3: Academia de talento de economía social: Esta actividad de queremos mejorar la capacitación para el reforzo y mejorado de talento, favoreciendo la adquisición de competencias empresariales en los sectores más pujantes y emergentes:

Actividades

1 plataforma formativa en línea

8 módulos de formación

Organización de dos Bootcamp:

Campañas de emprendimiento e intercambio de conocimientos en economía social

Resultados esperados

+ 40 emprendedores



El impulso de la economía social

Más
información:

laces.emprego@xunta.gal
<http://laces.economiasocial.com>

