

Renta Mínima

Pon tus prejuicios en cuarentena

Sí

Porque salir de la pobreza es un derecho. Es el momento de:

- **Defender** masivamente **la necesidad de una Renta Mínima** en general entendida como un **derecho subjetivo de las personas que se encuentran en pobreza exclusión** para el desarrollo de la vida en condiciones básicas de dignidad y bienestar.
- **Divulgar** nuestro [Documento de Posicionamiento sobre una Renta Mínima Estatal](#).
- Campaña corta en el tiempo (13 a 21 de mayo) pero con un impacto intenso.

Objetivos: ¿Qué pretendemos?

- **Informar, resolver dudas y eliminar prejuicios** sobre la necesidad de las rentas mínimas en general y sus beneficiarias, y específicamente de una Renta Mínima estatal tal y como se defiende desde EAPN.
- **Explicar** por qué es **positiva para la sociedad** en su conjunto y para el desarrollo económico y social.
- Reforzar **mensajes positivos, respeto, rigor y discurso alternativo**, desde la perspectiva de las personas en situación de pobreza y/o exclusión y entidades acción social.
 - ◆ Beligerantes pero sin confrontar a quienes difundan aporofobia y prejuicios. Enseñar **la realidad con la que convivimos todos los días**.

Asegurando el desarrollo económico: De las familias al pequeño comercio

- **Beneficia a toda la sociedad**, aunque sea una medida para personas en pobreza severa.
- Es una medida directa de **impulso económico** desde la base de la sociedad.
- Empieza en las familias y **acaba de inmediato en consumo de proximidad y pequeño comercio**. ¿Quién no quiere apoyarlo?
- Es un incentivo para volver cuanto antes al mercado laboral (no precario)

Claves éxito. Somos el TSAS... Que se note

- **Implicación redes territoriales y entidades miembro.**
 - ◆ Firmar manifiesto y video de apoyo
 - ◆ Extender a otras redes, plataformas y entidades
 - ◆ Adaptarlo a vuestro territorio y a vuestras demandas.
- **Hagámosla nuestra:** Implicación personas: **participantes**, voluntarias, trabajadoras... Participación.
- **Causa común, no colectivos:** *"Un ingreso mínimo para quien lo necesita y durante el tiempo que lo necesite"*
- **Libertad de creación, flexibilidad, respeto.** Lo hicimos #ContrAporofobia,
 - ◆ *"Salimos con todo"*

Implicando a redes y entidades. Acciones concretas

1. Como entidades, redes y plataformas, **suscribir y difundir el manifiesto** y **hacer vídeo de apoyo**.
2. Adaptarla a **vuestra incidencia en cada CCAA**: Los fondos contra la pobreza que queden libres por la Renta Mínima estatal no se tocan.
3. **Invitar a participar a otras plataformas, redes y entidades** en cada Comunidad Autónoma, de la misma forma que se hará a nivel estatal.
4. **Implicar a personas trabajadoras, voluntarias y especialmente participantes** u otras representativas de la sociedad civil o política.
 - Implicar a Grupos de Participación

Implicando a redes y entidades

Acciones concretas (II)

3. **Persona directiva** de cada red territorial y entidad miembro estatal o territorial **remitirá a EAPN-ES un vídeo** (30" máximo, grabado con el móvil, por ejemplo), dando su apoyo a la campaña y respondiendo a:
- ¿A quién beneficia una renta mínima?
 - ¿Por qué necesito una renta mínima?
 - ¿Por qué beneficia a la sociedad en su conjunto?

Enviar antes del 14 de mayo. Publicación libre a partir del 15

¿Cómo implicarse o colaborar en la campaña?

A nivel general. Participantes, voluntarias, trabajadoras,

→ Libertad de creación, flexibilidad y el respeto que nos caracteriza:

Difundir en redes sociales el contenido que se publique, a nivel personal y/o desde las organizaciones, **especialmente enriqueciéndolo** contestando: ¿A quién beneficia la renta mínima? ¿Por qué necesito una renta mínima? ¿Por qué beneficia a la sociedad en su conjunto?

→ Libertad publicación. Preferencia desde el 15 de mayo.

La campaña será **efectiva cuando las personas**, en especial las que están en situación de vulnerabilidad, se la crean, **la hagan suya y se sientan parte de los procesos de transformación social.**

Materiales de campaña

Documentación

- Manifiesto
- Documento Rentas mínimas EAPN
- Argumentario interno y glosario externo
- Nota de prensa
- Infografías divulgativas, general y específicas
- Propuesta tuits/textos para publicaciones en redes sociales
- Mensajes whatsapp implicación

Web campaña

participacionsocial.org

Imagen gráfica



Materiales de campaña



Renta Mínima Sí
Pon tus prejuicios en cuarentena

**Es un derecho,
no un privilegio**

EA PN
ACTIVATE
CONTRA LA
POBREZA



Renta Mínima Sí
Pon tus prejuicios en cuarentena

**No es un gasto, es
inversión para el desarrollo
económico sostenible**

EA PN
ACTIVATE
CONTRA LA
POBREZA

Materiales de campaña

Web campaña

participacionsocial.org

ACTÍVATE

CONTRA LA

POBREZA

INICIO

PARTICIPACIÓN SOCIAL

ACTÍVATE Y PARTICIPA

ACTÍVATE Y FÓRMATE

ACTÍVATE Y CONOCE

II EDICIÓN
PREMIOS

Participación

EAPN- ES

Ampliación de plazos

BMCONTRALAPOBREZA

CONCURSO MICRORRELATOS

PREMIOS EAPN DE PARTICIPACIÓN

VIDEOS DE SENSIBILIZACIÓN

Materiales de campaña

Imagen gráfica



Materiales de campaña

Imágen gráfica



Materiales de campaña

Imágen gráfica



Cronograma

Día	Acción	Observaciones
13	Lanzamiento de campaña. Incluye lo siguiente:	
	Acción en redes sociales: Trending topic de 11.00-12.00am	Batería de tuits que os proponemos para utilizar en el lanzamiento oficial de la campaña. IMPORTANTE no publicar nada antes de este momento.
	Medios comunicación	<ul style="list-style-type: none"> - Nota prensa - Entrevistas portavoces
	Lanzamiento del manifiesto	En el enlace se puede leer el manifiesto y al final del mismo adherirse a él para apoyarlo.
	Publicación folleto divulgativo	Se publicará en las redes oficiales de EAPN ES
14	2ª Difusión de vídeos entidades, entrevistas, etc.	
14-20	Publicación y divulgación del material en redes sociales.	En la web se encuentran todos los materiales que podréis utilizar, además de los que libremente queráis añadir.
15	3ª acción redes sociales: Día familias	Mensajes para redes sociales relacionándolo con el Día Internacional de las Familias . Videos que se nos envíen, etc. Carácter emocional
21	4ª acción redes sociales y medios: Resumen y cierre	Mensajes estándar y de cierre de campaña, pero pendientes del anuncio de la implementación a nivel estatal.